

## Informercial

*Deze recente publicatie is een handige samenvatting van actuele kennis en inzichten in het vakgebied 'consumentengedrag'!*



*Onmisbare vakkennis voor iedere bedrijfsmedewerker actief en verantwoordelijk voor een klant- en marktgericht bedrijf.*

*Deze publicatie – uitgegeven bij Acco – verzamelt alle basisbegrippen van consumentenpsychologie, -sociologie, e.a. gedragswetenschappen en geeft een antwoord op vragen zoals:*

*Hoe komt het koopgedrag van mensen tot stand?  
Wat zijn de menselijke 'denk en doe'-mechanismen die resulteren in een bepaald koopgedrag?*

*Het is een handige introductie en inspiratiegids voor het uitwerken van een adequate marketingaanpak op het vlak van product, prijs, promotie en distributie. Centraal staat de 'consumens', het individu dat producten en diensten aanschaft, verbruikt en gebruikt. Het inzicht groeit dat de mens streeft naar méér dan gewoon consumeren!*

*'Consumentengedrag: toegepaste basisconcepten'(2013), Vanhaverbeke,J., Acco Leuven, ISBN9789033491764*

*Kan ook besteld worden bij de auteur.*